

**В.Г. РЕУТ,
Е.В.ГОРБАЧЕВА**

Беларусь, Минск, ГУО «Академия последипломного образования»

КОМПЕТЕНТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В современных условиях экономического развития общества для хозяйствующего субъекта крайне важным является завоевание рынка, на котором оно может активно развиваться, вследствие чего предприятие (организация, отрасль, регион) может сохранять лидирующие позиции на рынке как можно более длительное время. Социальная инфраструктура, как система предприятий и организаций, обеспечивает удовлетворение жизненно важных потребностей населения, охватывая все пространство жизни общества, начиная от условий труда, быта и заканчивая возможностями организации досуга, получения образования, медицинских услуг, приобщения к культурным ценностям. Модернизация и развитие социальной инфраструктуры является одним из факторов повышения качества жизни населения, реализации потенциальных возможностей личности [1].

Задачи, стоящие сегодня перед организациями социальной инфраструктуры требуют формирования у ее руководителей новых компетенций, готовности к решению нестандартных ситуаций, осуществлению инновационной деятельности, активному использованию информационных ресурсов и технологий.

Вместе с тем, растущие требования к компетентности управленцев существенно превышают соответствующую компетентность действующих администраторов.

Большинство возникающих проблем и трудностей в управлении связаны с компетентностным дефицитом, который тормозит реализацию конкретных проектов, программ развития организаций, предприятий, проводимых в рамках модернизации отечественной экономики, является серьезным препятствием на пути реального развития системы управления в целом и конкретной организации в частности.

В связи с этим потребность в переосмыслении целей, содержания, организации и технологий формирования профессиональной компетентности руководителей становятся государственной проблемой.

Следует отметить, что по результатам проводимых исследований проблем управления в различных отраслях экономики, важнейшими для

руководителей являются «рыночные» качества личности, такие как гибкое креативное мышление, инициативность, предприимчивость, нацеленность на результат, умение взять ответственность на себя и высокая стрессоустойчивость [2]. На примере социологического мониторинга профессиональной компетентности персонала сферы образования, зафиксированы показатели потребностей и образовательных запросов руководителей в развитии их коммуникативных (установление эффективных профессиональных связей, преодоление профессионального выгорания), проектировочных (работа с инициативами), рефлексивных (контроль и рефлексия) и технологических умений и навыков (рис. 1) [3].



Рисунок 1 – Доля руководителей, испытывающих потребность в развитии профессиональных компетенций, %

В связи с этим можно определить основные подходы к развитию профессионализма руководителя:

- непрерывное научно-методическое сопровождение развития профессионализма через оказание помощи руководителям непосредственно в организации. Это может быть обмен опытом, коучинг, конференции, семинары, работа творческих лабораторий и временных творческих групп формального и неформального характера, дискуссии, круглые столы, организационно - деятельные игры, организация курсов повышения квалификации, организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, индивидуальные консультации.
- Реализация накопительной системы повышения квалификации, учитывающей индивидуальную систему управления руководителя. Критерием

оценки эффективности развития профессионализма будет являться положительная динамика в уровне профессионализма руководителей, а также уровень удовлетворенности руководителей и востребованность предлагаемых услуг.

- адресная индивидуализированная помощь, которая оказывается руководителю оперативно и направлена не столько на преодоление дефицита, связанного с недостатком знаний по актуальным вопросам управления, сколько обеспечивает поддержку в поиске и мобилизации собственных ресурсов для решения возникающих профессиональных проблем. Таким характеристикам соответствует виртуальное консультирование, т.е. консультирование руководителя по интересующим вопросам, осуществляемое посредством информационно-коммуникационных технологий (вебинары. Работа на платформе. Сайт и др.). Структурными компонентами такого консультирования выступают запросы на консультирование, сформулированные от первого лица (затруднения в области управления или по вопросам личностно-профессионального развития руководителя)

Консультирование направлено главным образом на удовлетворение предъявленного руководителем (клиентом) информационного запроса. Это своеобразный брифинг специалистов, которые взаимодействуют посредством переписки в режиме on-line или off-line.

Виртуальные консультации помогают решать сопутствующую задачу - формировать у руководителей грамотность в использовании интернет-ресурсов для нахождения информации, ее обработки и использования в целях генерации необходимого знания.

Таким образом, рыночная среда развития социальной инфраструктуры изменчива, что требует от организаций поиска способов выхода на качественно новый уровень функционирования. Подготовка руководителей на основе управления знаниями становится услугой, с которыми организации выходят на рынок, обновляя реально существующий ассортимент услуг и товаров. Таким образом, компетентность руководителя становится фактором стратегического развития организации.

Список использованной литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: / <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2021/348uk.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2023.
2. О проведении анкетирования персонала в Национальном статистическом комитете Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.54/2010/zip.6.r.pdf>. – Дата доступа: 03.10.2023.

3. Профессиональные компетенции и образовательные запросы педагогических работников учреждений общего среднего образования Республики Беларусь // Информационно-аналитические материалы по результатам социологического исследования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://akademy.by/images/Ob_academii/Otchet.pdf. – Дата доступа: 09.10.2023